



Was hat ein Kampfflugzeug mit Big Data zu tun?

Big Data mit talend und OPITZ CONSULTING

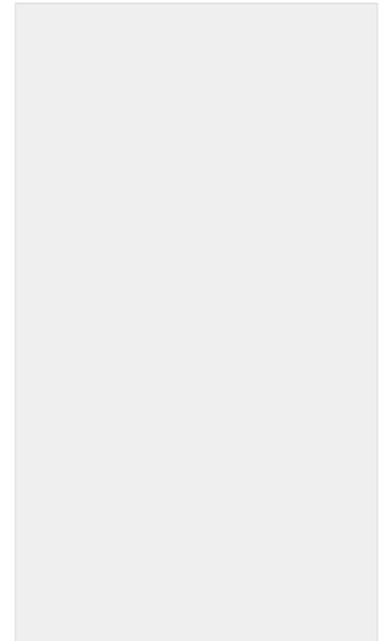
Martin Lange

Talend GmbH

Jochen Wilms

OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH

07.03.2013, Offenburg, OSBI Workshop



Was ist eigentlich so besonders an Big Data?
Nichts! Außer der Hype... ;-)

www.denkfabrik-im-gruenen.de



Denkfabrik
im Grünen

Die Datenmanagement-Experten



OPITZ CONSULTING



Mission

Wir entwickeln gemeinsam mit allen Branchen Lösungen, die dazu führen, dass sich diese Organisationen besser entwickeln als ihr Wettbewerb.

Unsere Dienstleistung erfolgt partnerschaftlich und ist auf eine langjährige Zusammenarbeit angelegt.

Märkte

- Branchenübergreifend
- Über 600 Kunden

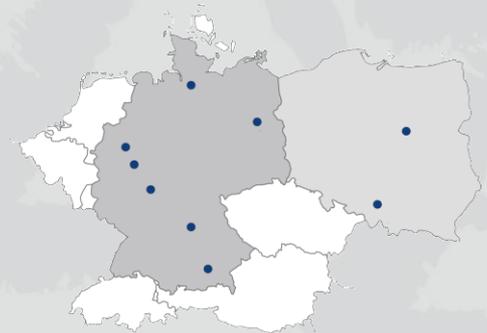


Leistungsangebot

- Business IT Alignment
- Business Information Management
- Business Process Management
- Anwendungsentwicklung
- SOA und System-Integration
- IT-Infrastruktur-Management

Eckdaten

- Gründung 1990
- 400 Mitarbeiter
- 9 Standorte



Big Data



Big Data ist ...

- **die Chance, unflexible DWH-Architekturen zu verschlanken.**
- **ein günstiger Zeitpunkt, einfach mal wieder etwas Neues auszuprobieren, unabhängig von großen Investitionsanträgen.**
- **eine Möglichkeit, mit dem Fachbereich kreativ neue Business Cases zu entdecken.**
- **ein hipbes Thema, um Nachwuchskräfte zu locken und zu binden.**
- **oder einfach mal wieder eine Chance mit dem CEO zu reden, da es neben der Cloud der einzige IT-Begriff ist, der ist in letzter Zeit in die allgemeine Wirtschaftspresse geschafft hat.**

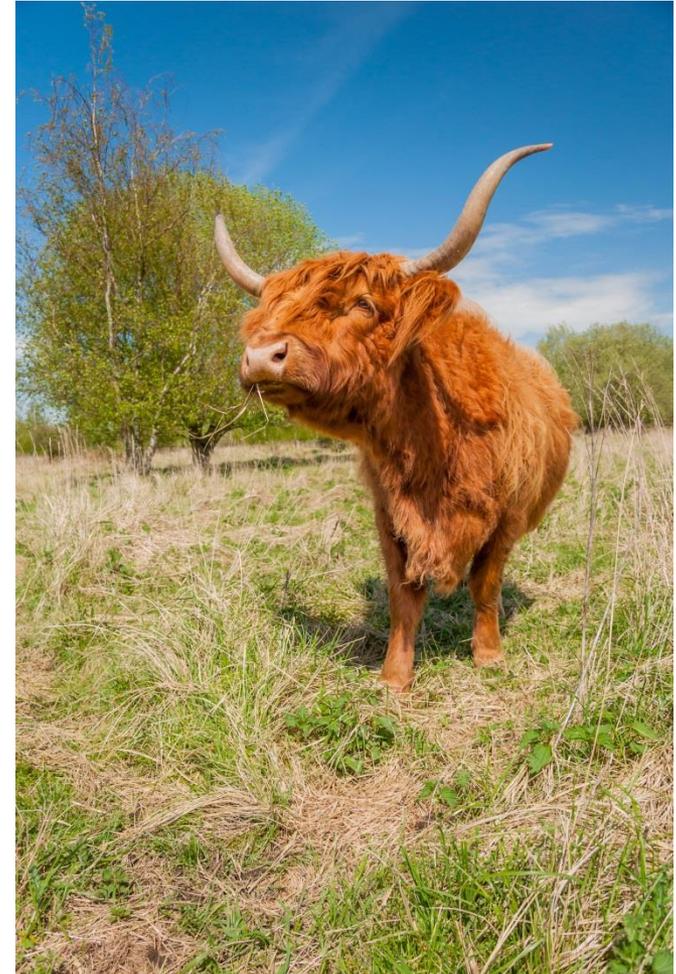
Big Data kennt viele Einsatzszenarien

- **Höhere Verkaufszahlen/Geringere Marketing-Kosten**
 - Next Best Offer und Up-/Cross-Selling anhand individuellerer Empfehlungen (auch über Multichannel)
 - Zielgruppengenaues Targeting/Kampagnenmanagement
 - Konkurrenzanalyse/Marktanalyse mit dem Ziel optimierte Preisfindung
- **Verbessertes Risikomanagement**
 - Schnellere und individuellere Bewertung von Geschäftsvorgängen (Kreditvergabe, Versicherungsangebot)
 - Komplexere Rechenmodelle/Simulationen zur Bewertung von Geschäftsfällen, die kostengünstig ausgeführt werden (Berechnung von Kreditausfällen, Maschinenverfügbarkeiten, Liefertreue)
- **Marktnähere Entwicklung**
 - Zeitnahe Rückmeldungen (Social Media)
 - Komplexere Analysen (Produktentwicklung, Zielgruppenidentifikation)
- **Verbesserter Kundenservice**
 - Zielgruppengenaue Kundenkommunikation (Reduzierung der Abwanderungsrate)
- **Optimierte Logistik und Warenflüsse**
 - Optimierung von Verkehrswegen durch Analyse von Verkehrs- und Wetterdaten
- **Ausfallsicherer IT-Betrieb**
 - Vorbeugung/Prognose von Systemausfällen durch Real-Time-Analyse von Log Files
- **Verbessertes Gesundheitsmanagement**
 - Auswertung von Gesundheitsmessdaten und objektivere Verfolgung von Behandlungen
- ...

und alle haben wir schon mal gelöst!

Was ist dann anders?

- **Abfragemöglichkeiten fernab von starren Mustern a la select * from where**
- **günstige Datenfriedhöfe (im positiven Sinne)**
- **Agile Organisationen und Projekte (nachher zu bekommen, was man wirklich brauchte)**
- **Schritt hin zu Predictive Analytics**



Diskussion, Fragen & Antworten



Kontakt

Jochen Wilms

OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH

Phone +49 2261 6001-1734

Mobile +49 173 7279026

jochen.wilms@opitz-consulting.com

